# 経験者採用の強化に向けた支援ツールや戦略的広報の拡充

#### 取組の背景・目的

- 経産省は、組織の多様性の拡大と政策立案の高度化に向け、2003年から経験者採用を実施、2018年以降は採用規模を 拡大。それに伴い、暗黙知となっている役所用語や入省直後に必要な基礎的政策ツールの知識提供、省内の人的ネットワークの支援も一層の充実が必要に。並行して、認知度がまだ低い経験者採用の認知度向上が重要となっている。
- そのため、経験者採用の立ち上がり・定着支援、戦略的な広報ツールの開発を省内を上げて集中して実施。

# 取組1:立ち上がりを支援するツールの提供(オンボーディングキット・研修)

- 2023年3月末、省内の有志PTを中心に、経験者採用者等が学べる「オンボーディングキット」と「オンボーディング研修」を作成し、省内に発出。
- 研修については、5日間にわたり、省内での仕事に慣れるに当たっての情報 提供・1on1の実施等を行うひな形を参考に、配属先にて運用。

## <オンボーディングキット> (基礎資料の手引き集)



# <オンボーディング研修プログラム> (5日間の研修動画や1on1の育成メニュー)

11870 112 ar 3 5 90 8 3 8 8	POLICE OF CER POLICE BOOM	NETS KNE BYOPER PETERSTONE SAMPS OF OTHER PROCESSIONS TO STANK OF THE SAMPS TO STANK OF THE SAMPS	CALLER AND AND MARKET AND	CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR O	neringi yengge	ng 3,8530 5 ( , 40)0 (ne tata ( , 4 25 ( ) 2 ( <mark>1,23,84 (ne ) 2,25,6 7                                   </mark>	
		1659	1995	ange'	19926	140	1990
HHIM			u.y	6937-4	608 SEE 509	958329 996	MSHW CUSE
77,		94.00%-1030gr / 2 TSS-27/37 #5822 HISHIN		ACAT FORM LONG DETAILED TO LONG J. BOX 2000 LONG DOCUMENTS	which could	MARINARY (2007)	enepre actor (conseptible a)
	portion.		139	manufactural annual substitution in	nasir*	8,857	03994897-2
		7.014	100053504	+3×0	a dire	pocueso (	8.807.107
					SANGE SUCCESS		
	pterior	tate alteriatives and analysis to the control of th				09004553/-1	
			parameter)	WC23 W		09/15	supreg
	The same of the sa						GSBGCFIGUCTOR (1 or 18 ton population)
	grinne.	The Control of the Co					SB(8140303/4-2
		GREW WY	THE STATE OF THE PROPERTY OF T				\$ HOY DR
	ну	MH BA THE THE					skiller seurced (s on 18 pageste 18)
	W-0.77	Service Constitution of the Constitution of th				panical trapes	
		<b>y</b> destablished year	Banaganga canadanas saganga			809/50	
775	1,00	19 FORM TO CHARLES THE MAN DE START THE START OF START	and the control of th	SET OF POSSESSED AND PROPERTY.			######################################
	gars.			PROMEST-2	296cm325-2	28968837-2	725-1895-190 GKR200

## 取組2:HPリニューアル

- 2023年9月、省内の有 志PTを中心に経験者 採用HPをリニューアル。
- 選考採用は経産省HP を通じた応募となっており、 多忙な応募者にわかり やすいサイトを構築。



## 取組3:交流会・懇親会を通じたネットワーク強化

・ 入省した職員が省内の 人的ネットワークを拡充 し、経産省での生活をより充実したものとできるよう、①経験者採用交流 会、②経験者採用者 の懇親会、③経験者 採用Teamの実施・活 用に取り組んでいる。

# <経験者採用交流会の様子>



#### 取組による兆し・効果

- 経験者採用者へのサポート環境を整備することで、職員の不安を軽減し、入省後の早期立ち上がり、活躍を支援。
- HPリニューアルや定着支援の取組が好印象にも繋がり、経験者採用の応募が2022年度に比べ、約2倍水準に増加。