経験者採用の強化に向けた支援ツールや戦略的広報の拡充

取組の背景・目的

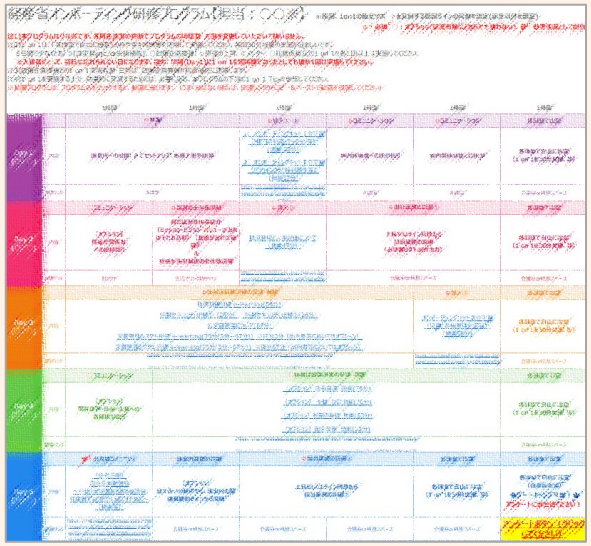
- 経産省は、組織の多様性の拡大と政策立案の高度化に向け、2003年から経験者採用を実施、2018年以降は採用規模を拡大。それに伴い、**暗黙知となっている役所用語や入省直後に必要な基礎的政策ツールの知識提供、省内の人的ネットワークの支援も一層の充実が必要に。並行して、認知度がまだ低い経験者採用の認知度向上が重要となっている**。
- そのため、経験者採用の立ち上がり・定着支援、戦略的な広報ツールの開発を省内を上げて集中して実施。

取組１：立ち上がりを支援するツールの提供（オンボーディングキット・研修）

- 2023年3月末、省内の有志PTを中心に、経験者採用者等が学べる「オンボーディングキット」と「オンボーディング研修」を作成し、省内に発出。
- 研修については、５日間にわたり、省内での仕事に慣れるに当たっての情報提供・1on1の実施等を行うひな形を参考に、配属先にて運用。

＜オンボーディングキット＞
（基礎資料の手引き集）

＜オンボーディング研修プログラム＞
（5日間の研修動画や1on1の育成メニュー）



取組２：HPリニューアル

- 2023年9月、省内の有志PTを中心に経験者採用HPをリニューアル。
- 選考採用は経産省HPを通じた応募となっており、多忙な応募者にわかりやすいサイトを構築。

＜旧HP＞

＜新HP＞

取組３：交流会・懇親会を通じたネットワーク強化

- 入省した職員が省内の人的ネットワークを拡充し、経産省での生活をより充実したものとできるよう、**①経験者採用交流会、②経験者採用者の懇親会、③経験者採用Team**の実施・活用に取り組んでいる。

＜経験者採用交流会の様子＞

取組による兆し・効果

- 経験者採用者へのサポート環境を整備することで、職員の不安を軽減し、入省後の早期立ち上がり、活躍を支援。
- HPリニューアルや定着支援の取組が好印象にも繋がり、経験者採用の応募が2022年度に比べ、約2倍水準に増加。